

# 四川省广告企业资质等级申请书

## 填写指南及提交材料目录

### 一、填写指南：

- 企业名称：企业法人营业执照上载明的名称。
  - 办公地址：企业法人营业执照上登记的地址。
  - 企业经济性质：企业法人营业执照上载明的公司类型。
  - 企业成立时间：企业法人营业执照上登记的时间。
  - 注册资本：以企业法人营业执照上的登记金额为准。
- 广告设备净值：包括办公家具、电子设备、户外广告设施、广告工程用车总价。
- 经营范围：企业法人营业执照上载明的主营、兼营的所有项目。
  - 企业所有者权益余额：企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。
  - 广告营业收入（会计报表-利润表中的营业收入）：企业从事广告业务（与广告业务无关的其他收入除外）得到的全部实际收入（以给客户开出的发票数额为准）。
  - 广告营业额（会计报表-利润表中的营业利润）：广告营业收入减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。
  - 增值税税款：企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。

- 持有《广告审查培训合格证书》员工数：参加四川省广告协会举办的广告审查法律法规培训班并考试合格，取得证书的员工。
- 员工培训费用（人均）：企业参与培训总费用除以购买社保人数。
- 参与或举办行业大型活动的情况：例如参加或配合举办的论坛、峰会、广告节、广告大赛等。
- 注册地广告监管部门意见（企业近 2 年守法诚信情况）：企业需到注册地市场监督管理局报备并盖章签字，如果注册地广告监管部门无法盖章，也可以提供企业征信证明材料。

## 二、申请提交材料目录：

1. 《四川省广告企业资质等级申请书》（盖章扫描件）
2. 企业法人营业执照（复印件）
3. 企业经营情况介绍（不少于 800 字，包括但不限于业务内容及特色，经营规模、企业文化、发展愿景等，能全面反映企业的实际情况）
4. \* 公司章程；企业自身建设、发展的相关制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；
5. \* 广告专业设备、设施明细表（包括办公家具、电子设备、户外广告设施、广告工程用车）；

设备明细表需要列出各项名称、型号及价格、合计价格；检查经营场所是否过期，签署的合同与营业执照法人是否一致和与执照地址是否一致。

6. 经营场所使用权或产权证；

7.\* 企业法人、主要经营管理人员、业务人员的学历、身份证（复印件）

再次申请的企业，如果其法人和主要经营管理人员发生变化，仍需提供此证明材料。

8. 企业所配备的广告审查培训合格证书（复印件）；

9. 企业在职人员人数证明：提供 3 个月的工资流水明细（复印件）；

10. 企业购买社保人员人数证明：提供 3 个月的社保购买证明（复印件）；

11. 申报日前 2 年的会计事务所审计报告（复印件），连续 2 年缴纳增值税税单或税务局出具的纳税情况证明（含增值税等纳税明细）（复印件）；

审计报告上须有会计师事务所业务专用章和事务所公章，附会计师事务所营业执照、会计师执业资格证书复印件。

12. 申请认定综合服务类、设计制作类和数字营销类资质的企业，需提供除媒体广告代理/自有媒体广告发布业务之外的服务（如创意、设计制作、公关、活动策划等）项目合同文本以及收入证明（复印件）。

13. 职工年度培训费财务发票（复印件），没有的提供与企业置换合同也可以；
  14. 与持续成功服务 2 年以上客户签订的服务合同（复印件+效果图或实拍图），并附上客户评价和客户盖章；
  15. 近 2 年为品牌提供广告及相关服务的合同（复印件+效果图或实拍图），并附上客户评价和客户盖章；
  16. 2 份已成功实施的广告案例或方案（包括：营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等，即为客户提供的一整套完整的方案书）；
  17. 在过去 2 年内，在各种媒体为客户提供过的广告相关服务凭证（如视频、音频、照片或截图等）
  18. 近 3 年中广告作品获等级奖的证书或相关的获奖证明文件（复印件）；
  19. 如在四川省广告协会、各级广告协会及其他商协会中有任职或者是其会员单位，请提供会员授牌图片或复印件。
  20. 企业对公益事业贡献的证明材料：制作设计、发布的公益广告图片、视频等，参与的公益活动可以用证书、证明以及捐款票据、现场照片等方式体现。
- 注：（1）“\*”代表：已经取得资质等级的企业有效期届满、再次申请使用同一等级资质的企业可不再提供的材料项目；
- （2）请将以上资料按提交目录依次装订合并成一本完整的纸质材料。